



TUNGE TAK: En rød sofa, lamper, vaser og andre pyntegjenstander medbringes fra stylistenes lager. Foto: Toril Mjelva Saatvedt

boligstylistene

Tekst: Toril Mjelva Saatvedt

De fleste av oss har gjort det. Man plukker opp et interiørblad, en IKEA-katalog, eller ser på et av de mange programmene på TV der boliger blir pusset opp og ominnredet av eksperter. Man ser seg så rundt i sin egen stue og lur på hvordan den kunne ha sett ut med litt profesjonell hjelp.

Økt fokus på interiør og design i media de siste årene har banet vei for en ny tjeneste, nemlig boligstyling. Firmaet Design 3.0.3 er med sine tre års virke en av gründerne innen boligstyling i Bergen. Vi fulgte dem på et lite oppdrag for å finne ut hva en boligstylist egentlig gjør.

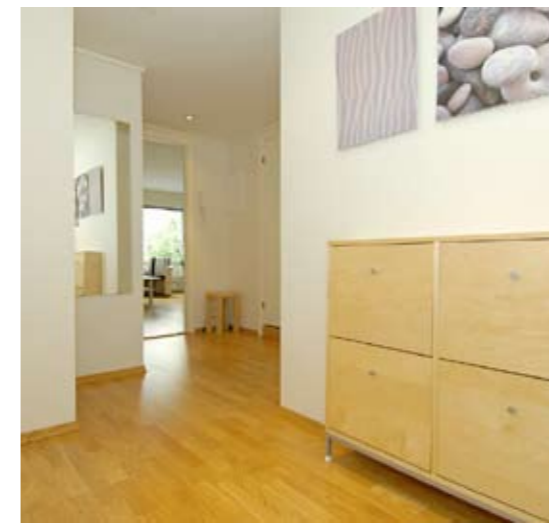
PÅ JOBB

Inger Margrethe Hallin er daglig leder og interiørkonsulent i Design 3.0.3. Sammen med nyansatte Marthe Spjelkavik Nordset som har møbel og interiør som hovedfag fra Kunsthøyskolen, skal de denne dagen arbeide med en leilighet som skal styles for visning.

En rød sofa, en stål lampe, et stort bilde samt diverse skåler, vaser, flasker og pynt bukseres overraskende raskt og enkelt fra varebilen inn i heisen, og kommer på plass i stuen. Denne leiligheten var delvis møblert fra før, så det er ikke så mye som skal tilføres. I første omgang tilbyr Design 3.0.3 en befaring. Kunden får her besøk av firmaets interiørkonsulent som gir råd og veiledning i hvordan man best kan utnytte potensialet i sin bolig som den er, slik at den fremstår best mulig ved fotografering og visning. Dette gjør boligen til et mer attraktivt salgsobjekt. Det er ofte lett å se seg blind på sitt eget hjem, derfor kan det være



FINPUSS: Marthe Spjelkavik Nordset tar en siste runde med pussekleden før fotografen kommer. Foto: Toril Mjelva Saatvedt



KLAR FOR VISNING: Leiligheten etter at stylistene har lagt siste hånd på verket. Foto: 3Seksi MediaDesign AS.

”Folk vil gjerne kjøpe boligen din, men de vil ikke kjøpe hjemmet ditt.”

nyttig å få et friskt syn på hva som kan gjøres. Videre tilbyr stylistene oppgradering. Ut i fra en vurdering av behovet, vil interiørkonsulentene se på hva de kan tilføre for å friske opp inntrykket og skape en fin stil i boligen. Det kan være alt fra supplering med inventargjenstander som bilder, blomster, belysning, håndklær og lignende, til å ta bort noe av kundens inventar. Konsulenten kommer så tilbake med de avtalte gjenstander og effekter og styler boligen før fotografering og visning. Firmaet tilbyr også oppbevaring av det inventaret som eventuelt er tatt ut.

Det tredje tilbudet er møblering. Interiørkonsulentene vil etter avtale foreta en hel eller delvis møblering av boligen med firmaets møbler og rekvisita. Møblene står i boligen i visningsperioden som er på 14 dager. Design 3.0.3 har et stort lager, og kan møblere opp mot 27 leiligheter med det de har til rådighet. I tillegg til at de eier alt på lageret, har de også samarbeidspartnere innen kunst, belysning og møbler. Gitte Sætre er en kunstner de bruker mye, og de har en avtale om at de kan forsyne seg med bilder fra hennes galleri til bruk i styling. I slike tilfeller er det selvsagt viktig å avpasse møbler og tilbehør til bildene.

Noen gjenstander kan ha stor affeksjonsverdi, men kan man sette arvestykker sammen med moderne møbler?

– Ja! sier Inger Margrethe. Man skal ta vare på

ting, men samtidig kan man gjøre tingene funksjonelle og personlige. Det gjelder å være en god lytter, slik at man forstår hvordan kunden vil ha det. Det kan være viktig for ham eller henne å beholde gamle og kjære ting.

Når man skal style en bolig for visning og fotografering til annonse, er det viktig at man tilpasser seg markedet og henvender seg til riktig kjøpegruppe, sier boligstylistene. Det er forskjell på en studenthybel og en villa, og inventaret må gjenspeile dette. Vi har møbler og utstyr til alt fra små leiligheter til store luksus-



boliger. Det viktigste er likevel at man skal presentere en leilighet, ikke et hjem. Derfor vil vi ta vekk mest mulig av private ting før en visning. – Folk vil gjerne kjøpe boligen din, men de vil ikke kjøpe hjemmet ditt.

HØSTENS TRENDER

I høst skal det være litt barokkinspirert. Dette vil si organiske former, men i ny bekledning. Gjerne svungne former i moderne materialer. – Vi vil for eksempel få barokke former på møbler i pleksiglass eller plast sier Inger

Margrethe. Dette er en motsats til den strenge minimalismen. Det skal være litt stramt, men frodig innimellom. Høstens farger er grønt, turkis, brunt og rødt. Turkis er en farge som er kommet for å bli.

Det blir mer lekenhet med former. Det alvorlige, litt tunge, norske forsvinner, og det blir mer humor i stedet. Man kan for eksempel se på designere som Philippe Starck, Karim Rashid og den italienske produsenten Alessi. Man setter elementer sammen på en så overraskende måte at det som var stygt før, blir spiselig.

Tapet er på vei inn igjen, men man tapetserer gjerne bare en del av, eller én vegg. Gardiner kommer også tilbake, og her kan man også prøve seg frem, og leke med tekstiler og teksturer. Man kan kombinere myke materialer med harde, velurgardiner med pleksiglass osv. Vi har ikke lenger så strenge normer for hva som er tillatt.

Det ser altså ut som om hovedtrenden er en morsom blanding av gammelt og nytt, tradisjonelt og moderne, både når det gjelder materialer og stiler. Men det er kanskje ikke så lett å vite hvordan man skal kombinere disse på best mulig måte. Så dersom man har planer om å pusse opp, ominnrede eller selge boligen sin i nærmeste fremtid, kan det være greit å vite at det finnes profesjonell hjelp der ute.